

MEDIENMANAGEMENT (MBA)

FERNSTUDIUM

CURRICULUM



1. SEMESTER

Managementkompetenzen
Marketingmanagement
Wissenschaftliches Arbeiten
Medienökonomie und Digitale Geschäftsmodelle
Medienmärkte und Strategien im Medienmanagement



2. SEMESTER PFLICHTMODULE

Medientechnik und -produktion
Medien- und Urheberrecht
Medien- und Werbepsychologie
Wahlmodul
Projektmanagement und Kommunikation



2. SEMESTER WAHLMODULE

Streaming und Online-Media
Film, TV und Radio
Gaming und Interactive Media



3. SEMESTER

Markenkommunikation und Online Marketing
Masterthesis