



Fernstudium **Medienmanagement (MBA)**

18 MONATE

OHNE PRÄSENZ

BERUFSBEGLEITEND

90 ECTS-PUNKTE

Fernstudium Medienmanagement (MBA) - alles auf einen Blick

**Studienbeginn:**

Jederzeit möglich

**Hochschule:**

Brand University of Applied Sciences

**Studienmodell:**

Fernstudium ohne Präsenz

**Dauer:**

18 Monate (kostenlose Verlängerung um bis zu 12 Monate)

**Sprache:**

Deutsch

**Prüfungen:**

Alle Prüfungen online

ECTS**Credit Points:**

90 ECTS-Punkte

**Studiengebühren:**

€ 8.900,- in Vollzeit (monatlich € 494,45) *oder* Teilzeit (monatlich € 370,83)

**Zulassungsvoraussetzung:**

Variante 1: ein erfolgreich abgeschlossenes Bachelorstudium mit einem Umfang von mindestens 210 Credit Points (ECTS-Punkte)

Variante 2: ein anderer berufsqualifizierender akademischer Abschluss (Fachwirt, Betriebswirt, Diplom, Staatsexamen, ö.ä.), der mind. dem EQR / DQR Level 6 entspricht *und* mind. 1 Jahr Berufserfahrung

Variante 3: ein erfolgreich abgeschlossenes Bachelorstudium mit einem Umfang von 180 Credit Points (ECTS-Punkte) *und* mind. 1 Jahr Berufserfahrung

Variante 4: Eingangsprüfung (Abweichend von den genannten Zulassungsvoraussetzungen ist auch zugelassen, wer alternativ eine Eingangsprüfung zum Nachweis der Qualifikation auf Niveau 6 des DQR (Deutscher Qualifikationsrahmen) bestanden hat. Diese Möglichkeit besteht grundsätzlich auf Grundlage § 38 des Hamburgischen Hochschulgesetzes auch für berufliche qualifizierte Personen ohne schulische Hochschulzugangsberechtigung.)

Technische Grundvoraussetzung: PC *und* stabiles Internet

Sehr geehrte Interessentin, Sehr geehrter Interessent,

Ich freue mich sehr, dass Du Dich näher über ein Fernstudium bei uns informieren möchtest. Auf den folgenden Seiten findest Du alles Wissenswerte zu den Inhalten und Vorteilen des Fernstudiums Medienmanagement (MBA) der Brand University of Applied Sciences.

Die Brand University of Applied Sciences ist die erste Hochschule mit dem Fokus auf Markenmanagement – dem ausschlaggebenden Erfolgsfaktor für Unternehmen. Das Fernstudium zeichnet sich nicht nur durch akademische Qualität aus, sondern auch durch hochaktuelle Inhalte, welche von Expert*innen aus der Praxis geprüft werden.

Dank des Online-Formats profitierst Du in diesem Studiengang von echter Flexibilität, unbegrenzter Mobilität, höchster Qualität, ausgezeichneter Interaktivität und einer hervorragenden persönlichen Studienbetreuung. Mache gemeinsam mit uns den nächsten Schritt in Deiner Karriere!

Ich wünsche viel Freude beim Lesen der folgenden Seiten und hoffe, Dich bald bei uns begrüßen zu dürfen.

Mag. PhDr. Klaus Volcic, Geschäftsführer der Brand University Digital Learning GmbH



Inhalte des Infofolders

Studieninhalte	S. 3
Studiendauer	S. 3
Aufbau des Fernstudiums	S. 4
Leistungsnachweise	S. 5
Studiengebühren	S. 5
Abschluss und Titelführbarkeit	S. 6
Karrierechancen und Gehalt	S. 6
Deine Vorteile	S. 6
Brand University of Applied Sciences	S. 7
Kontakt und Studienberatung	S. 7

Studieninhalte

Unser Fernstudium Medienmanagement (MBA) an der Brand University bietet Dir eine exzellente und spezifische akademische Weiterbildung vor dem Spiegel heutiger Bedürfnisse der Medienlandschaft. Durch Netflix, DAZN, Amazon Prime, eSports, Spotify und Co. ändert sich die Medienbranche rasant und braucht Expert*innen mit breitem Management-Verständnis und Kenntnissen über jene neuartigen digitalen Geschäftsmodelle, die aktuell die Medienwelt im Sturm erobern.

Unser Fernstudium ist genau auf die Vermittlung dieser wertvollen Managementkompetenzen ausgerichtet und **einzigartig im deutschsprachigen Raum**, denn er ist der **einzigste Master of Business Administration (MBA) mit einer Vertiefung in Medienmanagement**. Weitere Spezialisierungen erlangst Du in den Bereichen **Medienökonomie, Medienmärkte, Geschäftsmodelle und Strategien von Medienunternehmen, Medienpsychologie und Medienrecht**.

Mit passgenauen Wahlmodulen (**Streaming & Online-Media, Film, TV & Radio, Gaming & Interactive Media**) bereitest Du Dich für jede Herausforderung vor und machst Dich zum gefragten Experten bzw. zur gefragten Expertin.

Studiendauer

Das Onlinestudium Medienmanagement (MBA) ist als **Fernstudiengang** konzipiert und kann in einer **Mindeststudienzeit von 18 Monaten** abgeschlossen werden. Innerhalb dieser Zeit können alle inhaltlichen Module durchgearbeitet und die Online-Prüfungen absolviert werden. Eine kostenlose Verlängerung der Studiendauer um bis zu insgesamt **12 Monate** ist möglich.

Du kannst das Lerntempo, Dein zeitliches Investment frei einteilen und das Fernstudium an Dein Lebensrhythmus anpassen.



Aufbau des Fernstudiums

Das Fernstudium Medienmanagement (MBA) ist modulbasiert und sequenziell aufgebaut und summiert sich in 12 Modulen mit je zwei bis drei Lehrveranstaltungen. Die Module bauen inhaltlich aufeinander auf und sind von Dir in der vordefinierten Reihenfolge zu absolvieren. Um ein Modul abzuschließen, ist eine Prüfung positiv zu absolvieren. Die Prüfungen erfolgen mit Ausnahme der Masterarbeit und des Kolloquiums grundsätzlich auf Modulebene.

Mögliche Prüfungsformate sind Klausur, Hausarbeit, Case Study, Open Book Prüfung und Exposé.



Managementkompetenzen	6 ECTS-Punkte
Marketingmanagement	6 ECTS-Punkte
Wissenschaftliches Arbeiten	6 ECTS-Punkte
Medienökonomie und Digitale Geschäftsmodelle	6 ECTS-Punkte
Medienmärkte und Strategien im Medienmanagement	6 ECTS-Punkte
Medientechnik und Medienproduktion	6 ECTS-Punkte
Medien- und Urheberrecht	6 ECTS-Punkte
Medien- und Werbepsychologie	6 ECTS-Punkte
Streaming und Online Media oder Film, TV und Radio oder Gaming und Interactive Media	6 ECTS-Punkte
Projektmanagement und Kommunikation	6 ECTS-Punkte
Markenkommunikation und Online Marketing	9 ECTS-Punkte
Masterthesis	21 ECTS-Punkte

Leistungsnachweise

Das Onlinestudium ist als modularisiertes Lernsystem konzipiert und gliedert sich in Module und Lehrveranstaltungen. Jedes **Modul** besteht aus **zwei bis drei Lehrveranstaltungen (LV)**. Die Module werden nacheinander absolviert und schließen jeweils mit einer **Prüfung** in Form einer Klausur, Hausarbeit, Case Study **oder** Exposé ab.

Für jede **Modulprüfung** hast Du bis zu **drei Antritte**, wobei einmal positiv absolvierte Prüfungen nicht wiederholt werden können. Nach einem positiven Antritt erhältst Du automatisch Zugriff auf das darauffolgende Modul. Während Mitte des zweiten Semesters, formulierst Du den schriftlichen Antrag zur **Masterarbeit**. Das Thema der Masterarbeit liegt in Deinem Ermessen. Das Onlinestudium schließt mit erfolgreich absolvierter Masterarbeit sowie bestandenem Kolloquium ab.

Alle Prüfungen und Leistungsnachweise Deines Fernstudiums finden **vollständig online** statt. Ermöglicht wird dies durch den Einsatz einer **modernen Prüfungssoftware**, die in die Online-Lernplattform integriert ist. Die während der Online-Prüfungen aktive Proctoring-Software („Proctoring“ bedeutet auf Deutsch etwa „Beaufsichtigung“) dient dazu, unerlaubte Handlungen der Prüflinge während der Prüfung zu unterbinden sowie die Identität der jeweiligen Person zu überprüfen. So können Prüfungen auch online ordnungsgemäß stattfinden.

Studiengebühren

Die Fernstudiumsgebühr beläuft sich auf insgesamt **€ 8.900,-** und inkludiert **alles, was Du für Dein MBA Fernstudium benötigst**, darunter:

- Überprüfung der Zulassungsvoraussetzung, Immatrikulation
- alle Unterlagen, die für den Lehrgang benötigt werden (Skripte, digitale Lernmaterialien, Prüfungsvorbereitungen, interaktive Übungen, Lernvideos etc.),
- die Nutzung der Lernplattform,
- alle Prüfungen (keine gesonderten Prüfungsgebühren),
- technischer und fachlicher Support,
- die Nutzung der Online-Bibliothek der Brand University of Applied Sciences,
- sowie die Ausstellung Deines MBA Zertifikates.

Neben dem Vollzeitstudienmodell besteht die Möglichkeit eines **Teilzeitstudienmodells** (24 Monate). Die Gebühren belaufen sich in diesem Modell auf ebenso insgesamt **€ 8.900,-** (monatlich € 370,83) - bei uns zahlst Du für die Inhalte nicht für die Zeitmodelle. Bei beiden Zahlungsmodalitäten besteht die Möglichkeit zur Einmalzahlung der Studiengebühr.

Abschluss und Titelführbarkeit

Nach Abschluss des Fernstudiums erhältst Du **90 ECTS-Punkte** sowie den akademischen Grad **Master of Business Administration (MBA) in Medienmanagement**, welcher von der **Brand University of Applied Sciences** ausgestellt wird.

Karrierechancen und Gehaltaussichten

Erfahre, welche Wege Dir nach dem Onlinestudium Medienmanagement (MBA) offen stehen. Mit einem weltweit einzigartigen Fokus auf den Erfolgsfaktor Marke bist Du bestens vorbereitet für die anspruchsvollen Aufgaben in führenden Marken- und Medienunternehmen. Alumni des MBA Medienmanagement **stehen spannende Berufsfelder in der TIME-Branche** (Telekommunikation/Information/Medien/Entertainment) **offen**, darunter insbesondere:

- Strategisches Marketingmanagement
- Leitung Medienproduktion / Producer
- Senior Product Manager
- Digital Content Management
- Programme Management
- Media Management
- Key Account Management
- Senior Sales Manager
- Innovation & Business Development

Deine Vorteile

- | | |
|-------------------------------------|---------------------------------|
| + berufsbegleitend | + freie Zeiteinteilung |
| + Studienstart jederzeit | + alle Prüfungen online |
| + aktuelle Studieninhalte | + all-inclusive Studiengebühren |
| + 100% online | + regelmäßiges Study Coaching |
| + praxisnah und akademisch zugleich | + 90 ECTS-Punkte |

Brand University of Applied Sciences

Mehrwert durch Marken schaffen – dafür steht das Bildungsangebot der Brand University of Applied Sciences. Die Brand University ist eine staatlich anerkannte private Hochschule mit international akkreditierten Bachelor- und Masterstudiengängen. Durch eine Verbindung aus wissenschaftlichen Grundlagen und praxisnahen, kreativen Problemlösungen vermittelt die Brand University Studierenden alle Fähigkeiten und Kompetenzen, die im Hinblick auf Management, Gestaltung und Kommunikation von starken Marken zum Erfolg führen.

Die Hochschule wurde 2010 gegründet. Anwendungsorientiert, interdisziplinär und praxisnah bildet das internationale wissenschaftliche Team der Brand University zukünftige Expert*innen in den Bereichen Markenmanagement, Marketing und Kommunikation aus und fördert ein interkulturelles, zielorientiertes Networking – für die persönliche Entwicklung der Studierenden während und nach der Studienzeit.



Hast Du noch Fragen?

Wir beraten Dich gerne! Du erreichst unsere Studienberatung per E-Mail und Telefon unter:

studienberatung@brand-university.de

+49 40 982 56 14 10

Brand University of Digital Learning

Rainvilleterrasse 4
22765 Hamburg
Deutschland

www.brand-university.digital



Brand University of Applied Sciences

Rainvilleterrasse 4
22765 Hamburg
Deutschland

www.brand-university.de

